

Số: /KH-UBND

Biên Giang, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng

Ngày tránh thai thế giới 26/9, Ngày quốc tế người cao tuổi 1/10

Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10 trên địa bàn phường Biên Giang năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 322/KH-BCĐ ngày 25 tháng 9 năm 2024 của BCĐ Công tác Dân số và phát triển quận Hà Đông về việc Tổ chức truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới 26/9, Ngày quốc tế người cao tuổi 1/10 và Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10 ngành Y tế Hà Nội năm 2024, UBND phường Biên Giang xây dựng kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Tiếp tục truyền thông, vận động về những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của đất nước và địa phương, nhất là việc chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng, nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên phạm vi toàn quốc; vấn đề thích ứng với già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số.

- Kêu gọi hành động từ lãnh đạo cấp ủy Đảng, Chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể ở các cấp; các tổ chức, các nhà hoạch định chính sách, các nhà cung cấp dịch vụ y tế hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi, và Ngày quốc tế trẻ em gái.

- Tăng cường sự tham gia phối hợp đồng bộ, trách nhiệm của các cấp, các ngành, đoàn thể, các tổ chức xã hội, các nhà cung cấp dịch vụ y tế, các tầng lớp nhân dân hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi, và Ngày quốc tế trẻ em gái.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền vận động, huy động sự tham gia của cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024.

2. Yêu cầu:

Các hoạt động hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi và Ngày quốc tế trẻ em gái cần có kế hoạch cụ thể, nội dung thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ

chức tiết kiệm, lồng ghép hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại các tổ Dân phố.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY TRÁNH THAI THẾ GIỚI (26/9)

1. Chủ đề:

Chủ đề: *“Giới trẻ hãy có trách nhiệm trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai vì hạnh phúc của chính mình, vì tương lai của đất nước”.*

2. Nội dung truyền thông:

- Cung cấp thông tin đầy đủ về nguồn gốc và ý nghĩa của Ngày tránh thai thế giới cho các cấp ủy Đảng; Lãnh đạo các cấp, các ban, ngành, đoàn thể và các cơ quan truyền thông.

- Ngày tránh thai thế giới 26/9 có ý nghĩa như một chiến dịch toàn cầu, khơi dậy trách nhiệm của giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích tất cả mọi người đều có thể chủ động về hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng.

- Tuyên truyền về Ngày tránh thai thế giới đến mọi đối tượng trong xã hội nhằm cải thiện nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân, cộng đồng xã hội đặc biệt là giới trẻ, nhóm vị thành niên, thanh niên, phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ về tất cả các biện pháp tránh thai để giúp họ có sự lựa chọn sáng suốt về sức khỏe giới tính và sinh sản. Chú trọng tuyên truyền về hậu quả của phá thai như: các biến chứng chảy máu, nhiễm khuẩn cấp tính gây đe dọa tính mạng của phụ nữ, nguy cơ cao về vô sinh, sảy thai, thai ngoài tử cung, nhau tiền đạo, vô sinh; và các ảnh hưởng đến hôn nhân gia đình ở các mức độ khác nhau. Các hậu quả ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe thể chất, đồng thời ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe tâm lý, xã hội của người phụ nữ và gia đình họ, đặc biệt trong nhóm nữ vị thành niên hay nhóm chưa kết hôn.

- Truyền thông về lợi ích của việc tránh thai, nhu cầu sử dụng, khả năng đáp ứng các phương tiện tránh thai (PTTT), vấn đề xã hội hóa các PTTT tại Việt Nam, về sức khỏe sinh sản, phương pháp tránh thai an toàn; đẩy mạnh truyền thông về Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030.

3. Các hoạt động chủ yếu:

- Tổ chức các sự kiện truyền thông như mít tinh, các buổi giao lưu, tọa đàm lồng ghép các nội dung về chăm sóc sức khỏe sinh sản/Kế hoạch hóa gia đình; tổ chức các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao sự quan tâm của các tầng lớp nhân dân trong việc chủ động phòng tránh mang thai ngoài ý muốn. Chú trọng tuyên truyền hậu quả của phá thai, các hậu quả ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe thể chất, tâm lý, xã hội của người phụ nữ và gia đình họ, đặc biệt trong nhóm nữ vị thành niên hay nhóm chưa kết hôn.

- Lồng ghép với các hoạt động truyền thông khác tại các tổ dân phố.

III. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ NGƯỜI CAO TUỔI (01/10)

1. Chủ đề:

Chủ đề: “Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi là trách nhiệm của mỗi cá nhân, gia đình và toàn xã hội”

2. Nội dung truyền thông:

- Truyền thông vận động nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về cơ hội, thách thức đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò người cao tuổi (NCT) nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với già hóa dân số; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT nhất là ở gia đình và cộng đồng.

- Nâng cao sức khỏe của NCT trên cơ sở nâng cao kiến thức, kỹ năng tự chăm sóc sức khỏe và tăng khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe ban đầu của NCT.

- Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Đáp ứng ngày càng đầy đủ nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT tại gia đình, cộng đồng và trong cơ sở chăm sóc sức khỏe tập trung; Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục thay đổi hành vi của người dân về: quyền, nhu cầu chăm sóc sức khỏe của NCT; từng bước xóa bỏ định kiến về chăm sóc sức khỏe NCT tại cơ sở tập trung (nhà dưỡng lão, trung tâm dưỡng lão...); các cơ quan, tổ chức, gia đình và cộng đồng không có quan điểm, tư tưởng coi NCT là gánh nặng; cần quan tâm, giúp đỡ, chăm sóc sức khỏe, phát huy vai trò NCT; có nghĩa vụ, trách nhiệm phụng dưỡng NCT. Thực hiện hướng dẫn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng chăm sóc, tự chăm sóc bản thân, nâng cao sức khỏe đối với NCT và gia đình có NCT.

- Tổ chức chiến dịch chăm sóc sức khỏe NCT tại các quận/huyện/thị xã của thành phố Hà Nội với các hoạt động trọng tâm như phổ biến kiến thức chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, khám sức khỏe cho NCT.- Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT như: Quyết định số 7618/QĐ-BYT ngày 30/12/2016 của Bộ Y tế phê duyệt đề án chăm sóc sức khỏe NCT giai đoạn 2017-2025; Quyết định số 1579/QĐ-TTg ngày 13/10/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chương trình chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030; Quyết định số 403/QĐ-BYT ngày 20/01/2021 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chương trình chăm sóc sức khỏe người cao tuổi đến năm 2030, với mục tiêu đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe NCT thích ứng với giai đoạn già hóa dân số, góp phần thực hiện Chương trình hành động quốc gia về NCT. Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 19/4/2018 về việc triển khai Đề án Chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi giai đoạn 2017-2025 của thành phố Hà Nội đến năm 2025.

3. Các hoạt động chủ yếu:

- Tổ chức các sự kiện truyền thông, hội nghị về NCT.
- Tư vấn trực tiếp hướng dẫn NCT các kỹ năng phòng bệnh, chữa bệnh và tự chăm sóc sức khỏe tại nhà.
- Tiếp tục mở rộng và duy trì mô hình chăm sóc NCT tại cộng đồng
- Tổ chức chiến dịch chăm sóc sức khỏe NCT tại quận để tư vấn, tuyên truyền vận động và khám sàng lọc một số bệnh thường gặp ở NCT (Thực hiện khám sức khỏe tổng quát, một số các xét nghiệm, siêu âm phù hợp với khám sức khỏe người cao tuổi...).
- Triển khai các hoạt động của mô hình chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng: tư vấn, khám sức khỏe cho NCT và lập hồ sơ theo dõi sức khỏe cho NCT tham gia các hoạt động của mô hình.
- Cấp phát các sản phẩm truyền thông, tư vấn (tài liệu, sách mỏng, tờ rơi, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, cắm nang...) cho đối tượng.

IV. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG NGÀY QUỐC TẾ TRẺ EM GÁI (11/10)

1. Chủ đề:

Chủ đề: Tầm nhìn cho tương lai của trẻ em gái – “Girls’ vision for the future”

2. Nội dung truyền thông:

- Phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái của các gia đình sinh con một bề là gái.
- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS). Vận động từng bước làm thay đổi nhận thức và tư tưởng lạc hậu về sinh con trai, con gái.
- Truyền thông về ý nghĩa của Ngày quốc tế trẻ em gái (11/10); thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của vấn đề mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS) trên thế giới, tại Việt Nam và Hà Nội.
- Tuyên truyền về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như Pháp lệnh Dân số; Nghị định số 104/2013/NĐ ngày 16/9/2013 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số Điều của Pháp lệnh Dân số; Quyết định số 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016-2025; Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030; Chương trình truyền thông dân số đến năm 2030.
- Tăng cường công tác phối hợp, điều phối giữa các bộ, ban, ngành, tổ chức trong việc nâng cao nhận thức của lãnh đạo và truyền thông lồng ghép với

các nội dung chuyên đề tại cộng đồng về MCBGTKS và thực thi chính sách giảm thiểu MCBGTKS.

3. Các hoạt động chủ yếu:

- Tổ chức các sự kiện truyền thông trọng điểm trên kênh truyền thông đại chúng và kênh truyền thông trực tiếp tại các tổ tuyên truyền về MCBGTKS, bình đẳng giới.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, mít tinh, giao lưu, và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề MCBGTKS, bình đẳng giới cải thiện sức khỏe trẻ em gái trong những năm tới.

- Triển khai các loại hình cung cấp thông tin, mô hình tư vấn, dịch vụ chăm sóc sức khỏe về MCBGTKS, bình đẳng giới,...

V. KINH PHÍ:

- Nguồn kinh phí thực hiện công tác dân số và phát triển năm 2024.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Trạm Y tế phường:

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo công tác Dân số & phát triển phường xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới, Ngày quốc tế người cao tuổi, Ngày quốc tế trẻ em gái năm 2024, phối hợp các ngành đoàn thể tổ chức các hoạt động tuyên truyền đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ, tổ chức thực hiện tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với địa phương.

- Tăng cường truyền thông vận động nâng cao nhận thức của Lãnh đạo Đảng, Chính quyền, đoàn thể các cấp; các nhà hoạch định chính sách; các chức sắc tôn giáo; những người có uy tín trong cộng đồng... về thách thức của quá trình “Già hóa dân số” đối với việc chăm sóc và phát huy vai trò NCT nhằm xây dựng, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, kế hoạch và đầu tư cho việc chủ động thích ứng với “Già hóa dân số”; xây dựng môi trường chăm sóc sức khỏe thân thiện với NCT. Tuyên truyền về các văn bản của Nhà nước có liên quan đến chăm sóc NCT...

- Tổ chức các cuộc mít tinh, hội nghị về những nguyên nhân, hệ lụy của tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh hiện nay; chia sẻ kinh nghiệm giữa các cá nhân, tập thể điển hình trong giảm thiểu tình trạng MCBGTKS.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông về giảm thiểu MCBGTKS: Truyền thông tại các tổ có mức sinh cao, tỷ số giới tính khi sinh cao, tổ chức các chương trình nghệ thuật tuyên truyền, về thực trạng MCBGTKS tại địa phương, nguyên nhân và hệ lụy của MCBGTKS; tuyên truyền những quy định về việc nghiêm cấm các hành vi lựa chọn giới tính thai nhi. Nâng cao nhận thức các nhóm đối tượng về bình đẳng giới, phê phán những hủ tục lạc hậu trọng nam hơn nữ; truyền thông về các đề án, mô hình giảm thiểu MCBGTKS.

- Tổ chức tuyên truyền nhóm nhỏ, tư vấn tại hộ gia đình, sinh hoạt câu lạc bộ, giao lưu, tọa đàm về Dân số - Kế hoạch hóa gia đình dành cho các cặp vợ chồng, đặc biệt là các cặp vợ chồng sinh con một bề, nam giới chủ hộ gia đình, vị thành niên và thanh niên, người có uy tín trong cộng đồng.

- Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về UBND phường, Trung Tâm Y tế các hoạt động đã triển khai.

2. Các trường trên địa bàn phường :

- Kết hợp tổ chức các buổi nói chuyện sức khỏe sinh sản vị thành niên và tổ chức các chương trình giảng dạy về Dân số trong nhà trường, đặc biệt là ở các trường THCS, tạo điều kiện để các thầy, cô giáo làm tốt công tác truyền thông dân số ở cơ sở.

3. Đoàn thanh niên:

- Kết hợp tổ chức các buổi nói chuyện sức khỏe sinh sản vị thành niên và tổ chức các chương trình truyền thông về Dân số trong nhà trường, đặc biệt là ở các trường THCS, tạo điều kiện để các cán bộ đoàn viên, thanh niên làm tốt công tác truyền thông dân số ở cơ sở.

4. Bộ phận Văn hóa phường:

- Đưa tin bài phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước như: Luật bình đẳng giới; Luật phòng, chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình nhằm thúc đẩy cộng đồng thực hiện các chính sách hỗ trợ nâng cao vai trò, vị thế của trẻ em gái và phụ nữ nói chung, đặc biệt là trẻ em gái của các gia đình sinh con một bề là gái thông qua các phương tiện thông tin đại chúng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông và tụ điểm hưởng ứng Ngày tránh thai thế giới 26/9, Ngày quốc tế người cao tuổi 1/10 và Ngày quốc tế trẻ em gái 11/10 trên địa bàn phường Biên Giang năm 2024. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Trung tâm Y tế quận; (để B/c)
- BCĐ công tác DS và phát triển phường;
- Các ban, ngành liên quan;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND PHƯỜNG
Nguyễn Văn Mạnh

